

## 英語

Q  
14

## Carbon Footprint

走過必留下痕跡，我們每天的作息也會留下無形的Carbon Footprint，請問Carbon Footprint是什麼意思？

A

碳足跡。

「碳足跡」是指個人、團體或產品在製造過程中所產生的溫室氣體數量，像是洗熱水澡15分鐘就會製造0.42kg的CO<sub>2</sub>、使用電腦8小時會產生0.14kg的CO<sub>2</sub>，當我們計算一天活動下來所排放的CO<sub>2</sub>之後，就能從中檢討如何節能減碳。

延伸閱讀：Water Footprint、Carbon Credit

Water Footprint是指「水足跡」，意義與碳足跡相同，讓消費者了解一項商品的生產、運送過程中，需要消耗多少水。例如1杯咖啡消耗140公升的水、1kg的牛肉有1萬6千公升的水足跡。

Carbon Credit為「碳權」，概念來自「京都議定書」，意指企業或國家可將減下的排碳量當作商品來交易，例如假使A國排碳量超過配額，則可向B國購買碳配額來抵銷。

資料來源 / 英國Carbon Trust

Q  
13

## BYOB

台灣今年422地球日的主題曲為「BYOB」，請問歌名BYOB的全文是什麼？

(1) Bring Your Own Beer (2) Bring Your Own Bag (3) Bring Your Own Bagel

A

(2) Bring Your Own Bag 請自備環保袋。

這句英文縮寫最早出現的時間並不明確，但一開始的用法與環保並無關係。隨著環保越來越受重視，BYOB則被解釋為「請自備環保袋」，或是Bring Your Own Bottle（請自備水壺），現已成為全球相當普遍的縮寫之一。



圖片提供 / ChicoBag

Q  
15

## Greenwashing

有的企業趕搭樂活風潮，企圖產品以天然形象的包裝設計誤導消費者，這是否就是Greenwashing現象？

A

是。

有些企業並未落實環保，但卻以「綠色」來包裝企業形象，對社會大眾灌輸不正確的訊息，這就是Greenwashing（漂綠）行為。「漂綠」一詞最早出現在90年代初，意指那些自稱環保，實際上卻反其道而行的單位、組織或活動。

延伸閱讀：LOHAS-washing

LOHAS-washing為「樂活漂白」，同樣指的是濫用樂活概念，對大眾散發不符合樂活精神的訊息或是販售不實商品。

資料來源 / TerraChoice 2007年發表的研究  
(The Six Sins of Greenwashing)

延伸閱讀：Locavore

Locavore一字最早是在2005年由美國一位專業廚師Jessica Prentice提出，由local（當地的）與vore（食）所組成，指「食用當地食材的人」，這群實踐地產地銷的族群，不但支持當地食材，甚至也會自己親手種植，而該字被《牛津字典》選為2007年年度風雲字。

資料來源 / 維基百科

Because they're so big  
and they have long  
trunks.