

БОЛЕЕ ТОГО

ТРЕНД

ТЕКСТ ОЛЬГА ВОЛОДЧЕНКО

» Сумка-граната в руках женщины в нужное время и в нужном месте — мощное оружие!



ВСЕМ — ТОРБА!

Экологичный шопинг с отказом от пластиковых пакетов стал не только актуальным, но и модным трендом. Дизайнеры предлагают такое количество оригинальных экосумок, что потребитель даже успел растеряться от их многообразия.

С 1 июля 2009 г. во всех канадских магазинах IKEA вводится новое правило — покупки каждый посетитель отныне должен укладывать в личные пакеты, принесенные с собой. А особо забывчивым за один доллар предлагают специальную сумку многоразового использования, изготовленную из экологичного полипропилена. При этом персонал на кассе не забудет любезно напомнить, что для очередного шопинга ее стоит прихватить с собой.

На этот шаг мебельный гигант пошел все не от жадности. Учитывая масштабы «антипластиковой» кампании, прокатившейся по миру, задача бесплатных полиэтиленовых пакетов все больше становится дурным тоном. К тому же выяснилось, что 82% клиентов IKEA в Канаде полностью поддержали нововведение. «Это, по сути, новый уровень заботы о потребителе, — так прокомментировал эти результаты «ВД» Хетал Яривала, дизайнер компании Flip & Tumble — Многие магазины начали делать скидки тем, кто приходит к ним с сумками многократного использования, а это позволяет лишшний раз пережить чувство удовлетворения собой. Или, наоборот, чувство вины, если сумка забыта».

Возможностей для подобных «зеленых» начинаний становится все больше — не только отдельные компании, но и целые города и даже страны (см. «К сведению») заявляют о своем постепенном переходе на исключительно экологичные пакеты и сумки, пригодные для повторной переработки. В итоге почти каждый месяц на суд потребителя выставляется очередная серия экоторб, сшитых из различных материалов, в самых оригинальных вариантах и для любого предназначения.

Коттоновый шик
На первых порах бывалому шопоману достаточно было показать обыкновенную хлопковую сумку с громкой и, желательнее, провокационной надписью на тему «какой нехороший пластик», и ее продажа была гарантирована. Настоящий

» На экосумки идут не только природные материалы, но и рециклированные. Эта торба, например, сделана из семи переработанных ПЭТ-бутылок

фурур в свое время вызвала тряпичная торба лондонского дизайнера Ани Хиндмарч. Здесь не было никаких новаторских приемов или замысловатого кроя, обычная сумка с двумя ручками-жгутами. Все, что сделала англичанка, так это напечатала на белой материи лаконичную фразу «I'm not a plastic bag». Как оказалось, этого было достаточно, чтобы летом 2007 г. поднять на уши пол-Лондона — в шесть утра у дверей магазина уже дежурила километровая очередь, и всего за пару часов все 800 сумок из лондонской партии были проданы, по одной — в каждой руке. «Сумочное помешательство» доказалось даже до Гонконга, где работникам торгового центра пришлось вызывать полицию, так как десятки фанатов «Неполиэтиленового пакета» устроили потасовку прямо у входа в еще не открывшийся сумочный бутик. Спустя неделю стоимость сумки взлетела: на интернет-барахолке eBay ее продавали за рекордные \$480 против первоначальных \$10. В итоге незамысловатое творение Ани Хиндмарч получило неофициальный титул «Самая желанная сумка года».



» Для завязывания фурушки — традиционной японской упаковки — существуют десятки способов, похожих на технику оригами

» Дружественные для природы сумки Ecoist собраны из продуктовых упаковок и конфетных оберток

» Хлопчатобумажные торбы с различными «зелеными» лозунгами и принтами остаются классикой «антипластиковой» кампании во всем мире

а ее коллеги по цеху крепко задумались об аналогичных подвигах.

Остроумные лозунги для экоторб по-прежнему востребованы армией потребителей. По очень простой причине — это не только актуально или модно, это ведь еще и дополнительный интеллектуальный посыл окружающим «посмотрите, какой я социально-ответственный и рассудительный». Так что разработчики многоразовых матерчатых сумок сей демонстрационный порыв стараются оформлять в красноречивые фразы типа «Green is good», «Make love not carbon», «Plastic Shmastic», «My reusable bag makes me better than you».

Но одних слов, как выяснилось, мало. Основное внимание производители сумок

сосредоточили на экспериментах с дизайном. Как ни крути, но рациональные доводы о необходимости бережного отношения к природе звучат намного громче, если подключить к этому ключевой «центр удовольствия» современного потребителя — его эмоции. А это дизайнеры могут! Только представьте, какую реакцию может вызвать крохотная сумка-граната, которая в виде брелка болтается на сумке примерной домохозяйки... Это изобретение под названием «Greenaid» в американском дизайн-бюро Lovegrove & Ruppici разрабатывали явно не без намека — сумка в руках женщины в нужное время и в нужном месте действительно мощное оружие! Стоит только дернуть за чеку-застежку, развернуть компактную сумку и уже через полчаса шопинга придется доставать вторую

«гранату». Мужчины от такого аксессуара, кстати, тоже не отказываются. А значит, задача по привлечению дополнительной аудитории выполнена. Некоторые компании в последнее время начали разрабатывать серии многоразовых сумок отдельно для женщин, мужчин и детей, делая акцент на различных цветах и орнаментах (от цветочно-кружевных мотивов до сдержанной «оксфордской» клетки). Свою нишу заняли сумки для удобной транспортировки винных бутылок (с крестовой перегородкой внутри) или хлебного багета (в виде вытянутого чехла). В Японии наконец вспомнили про свой традиционный «банный коврик» — фурушки. В старину посетители японских бань (фуру) заворачивали в этот квадратный лоскут ткани (шики) мокрые кимоно. Но позднее

К СВЕДЕНИЮ

Причины лояльности к экосумкам (данные: EPA, другие источники)

- На каждые пять сумок, розданных в супермаркетах, приходится четыре полиэтиленовых пакета.
- Ежегодно в мире используется от 500 млрд до 1 трлн пластиковых пакетов, что значит один миллион в минуту.
- Только 1% полиэтиленовых пакетов перерабатывается, остальное накапливается на свалках.

Страны, объявившие бойкот пластиковым пакетам

- ЕВРОПА:** Ирландия, Бельгия, Франция, Швейцария, Дания, Германия, Италия, Швеция, Мальта
- АЗИЯ:** Япония, Пакистан, Индия, Южная Корея, Сингапур, Китай, Турция, Бангладеш, Западная Бенгалия, Тайвань, Филиппины
- АФРИКА:** Танзания, Руанда, Сомали, Ботсвана, Уганда, Занзибар, Эфиопия, Кения, Самоа, Бутан
- ОКЕАНИЯ:** Австралия, Папуа-Новая Гвинея



» При расчете на кассе все реже шуршат полиэтиленовые пакеты, так как многие европейцы доставают свои «фирменные» торбы: как обычные, так и узкоспециализированные, например, для багетов или винных бутылок